

## OPERATIVNI PLAN UDRUGE 90-60-90/PLATFORMA ZA SUVREMENU UMJETNOST ZA 2026. GODINU

### Pregled strateških ciljeva Udruge 90-60-90

Rd/b	Opći cilj	Posebni cilj
1	Promicanje angažirane vizualne kulture i umjetnosti - provođenje inovativnih edukativnih i društveno angažiranih projekata na području vizualnih umjetnosti	<p>Promicati suvremenu angažiranu umjetnost među mladima nastavkom programa Galerija 90-60-90 koji se provodi u POGONU Jedinstvo, ali i korištenjem drugih javnih prostora u gradu i šire koji privlače mlađe generacije.</p> <p>Poticati istraživački rad i interdisciplinarni pristup umjetnosti kod mladih i već afirmiranih umjetnika.</p> <p>Osmisliti programsku liniju koja promovira angažiranu umjetnost u kontekstu rastuće potrebe za preispitivanjem uloge čovjeka u društvu i okolišu.</p> <p>Na području nezavisne kulture, ojačati ulogu programa Galerija 90-60-90 kao jednog od značajnijih u gradu Zagrebu i šire.</p>
2	Produkcija novih radova koje karakterizira istraživački pristup, kritičnost i refleksivnost u odnosu na aktualnu realnost	Omogućiti produkciju novih umjetničkih radova, te obogatiti proizvodnju suvremene umjetnosti u Republici Hrvatskoj.

3	Povećati projekte neformalne edukacije iz područja suvremene kulture i umjetnosti za mlade	Nadopuniti i proširiti opseg djelovanje udruge namijenjene mladoj publici na području likovne kulture kako bi se razvio njihov interes za likovnu umjetnost kao i stvorili temelji njihovoj kulturnoj afirmaciji i stvaranju pozitivnih navika.
4	Razvoj organizacije - umrežavanje	Unaprijediti organizacijske strukture organizacije / uključiti nove suradnike te se povezati sa sličnim galerijama u Hrvatskoj i Europi kako bi se ostvarile koprodukcije, razmjene izložbi i rezidencijalni boravci.
5	Veća vidljivost programa - digitalna promocija	Pridonijeti vidljivosti programa te proširiti broj korisnika i posjetitelja. Unaprijediti i proširiti sadržaje i kampanje na društvenim mrežama i web stranici.
6	Razvijati izdavačku djelatnost - izdavanje slikovnice i slikovnog rječnika "Oglas"	<p>Sadržajem slikovnice uputiti djecu od 5 do 7 godina na umjetnička zanimanja, a time i na umjetnost kao jednu od praksi čovjekova djelovanja.</p> <p>Slikovnicom naglasiti kako umjetnost ima važnu ulogu u shvaćanju društva, da ju je potrebno demistificirati i približiti publici već od predškolske dobi, ne bi li u kasnijim životnim razdobljima to postala aktivna i kritička publika, odnosno produktivniji nositelji kulture.</p> <p>Fokusirati se, kroz navođenje umjetničkih zanimanja, na umjetnost kao rad, te usmjeriti djecu na promišljanje umjetnosti kao djelatnosti koja je jednakovrijedna drugima i u koju je potrebno uložiti znanje kao i u druge profesije.</p> <p>Kroz bogatu ilustraciju prikazane povorke likova koja uključuje ljude i životinje uputiti male čitatelje na jednakovrijednost svih identiteta, zagovarajući ekološku ideju poštivanja, brige i zajedništva.</p>

Strateški cilj	Aktivnosti	Period provedbe	Resursi
1. Promicanje angažirane vizualne kulture i umjetnosti - provođenje inovativnih edukativnih i društveno angažiranih projekata na području vizualnih umjetnosti	Godišnji izložbeni program Galerije 90-60-90, Pogon Jedinstvo, od pripremnih aktivnosti do završnog izvještaja	01-12/2026	Ministarstvo kulture i medija RH
	Izložba: Vida Meić, <i>Present Continuous</i>	04/2026	Gradski ured za obrazovanje, sport i mlade Grada Zagreba
	Izložba: Igor Eškinja, <i>La decouverte de la pourpre / Otkriće purpura</i>	04/2026	
	Izložba: Vladimir Novak, <i>Overflow</i>	06/2026	Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva
	Izložba: Vlasta Delimar, <i>Osjećaš li moju bol, Lary Shanty?</i>	09-10/2026	
	Izložba: Nadija Mustapić, <i>Vrijeme je...</i>	09-10/2026	Zagrebačka županija
	Izložba: Marko Tadić i Nikolay Karabinovych, <i>Works on paper</i>	11-12/2026	Grad Velika Gorica
2. Produkcija novih radova koje karakterizira istraživački pristup, kritičnost i refleksivnost u odnosu na aktualnu realnost	Igor Eškinja, <i>La decouverte de la pourpre / Otkriće purpura</i>	04/2026	
	Vladimir Novak, <i>Overflow</i>	06/2026	
	Marko Tadić i Nikolay Karabinovych, <i>Works on paper</i>	11-12/2026	
3. Povećati projekte neformalne edukacije iz područja suvremene kulture i umjetnosti za mlade	Edukativni program: <i>Što ima u gradu?</i>	01-12/2026	
	Edukativni program: <i>Likovno-pedagoški program u Galeriji Galženica</i>	01-12/2026	
4. Razvoj organizacije - umrežavanje	Izložbeni program u prostoru Pogona Jedinstvo	04-12/2026	

	Što ima u gradu? uključuje odgojno-obrazovne institucije (nastavnike i učenike) te gradske Muzeje i Galerijske prostore u Zagrebu i okolici	01-12/2026	
	Izložba: Igor Eškinja, <i>La decouverte de la pourpre / Otkriće purpura</i> - udruga Drugo more i Muzej betinske drvene brodogradnje	04/2026	
5. Veća vidljivost programa - digitalna promocija	Mrežna stranica Udruge	01-12/2026	
	Društvene mreže Udruge: Facebook i Instagram		
	Ostali web portali i radio emisije, audio vodstva		
	Tisak deplijana i plakata za aktualne izložbe		
6. Razvijati izdavačku djelatnost - izdavanje slikovnice i slikovnog rječnika "Oglas"	Tisak slikovnice	01-07/2026	
	Promocija slikovnice		

U Zagrebu, 19. prosinca, 2025.

Marijana Stanić,  
predsjednica  
90-60-90 / Platforma za suvremenu umjetnost

