**OPERATIVNI PLAN UDRUGE 90-60-90/PLATFORMA ZA SUVREMENU UMJETNOST**

**ZA 2025. GODINU**

**Pregled strateških ciljeva Udruge 90-60-90**

| **Rd/b** | **Opći cilj**  | **Posebni cilj**  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Promicanje angažirane vizualne kulture i umjetnosti - provođenje inovativnih edukativnih i društveno angažiranih projekata na području vizualnih umjetnosti | Promicati suvremenu angažiranu umjetnost među mladima nastavkom programa Galerija 90-60-90 koji se provodi u POGONU Jedinstvo, ali i korištenjem drugih javnih prostora u gradu i šire koji privlače mlađe generacije. Poticati istraživački rad i interdisciplinarni pristup umjetnosti kod mladih i već afirmiranih umjetnika. Osmisliti programsku liniju koja promovira angažiranu umjetnost u kontekstu rastuće potrebe za preispitivanjem uloge čovjeka u društvu i okolišu. Na području nezavisne kulture, ojačati ulogu programa Galerija 90-60-90 kao jednog od značajnijih u gradu Zagrebu i šire.  |
| 2 | Produkcija novih radova koje karakterizira istraživački pristup, kritičnost i refleksivnost u odnosu na aktualnu realnost | Omogućiti produkciju novih umjetničkih radova, te obogatiti proizvodnju suvremene umjetnosti u Republici Hrvatskoj.  |
| 3 | Povećati projekte neformalne edukacije iz područja suvremene kulture i umjetnosti za mlade | Nadopuniti i proširiti opseg djelovanje udruge namijenjene mladoj publici na području likovne kulture kako bi se razvio njihov interes za likovnu umjetnost kao i stvorili temelji njihovoj kulturnoj afirmaciji i stvaranju pozitivnih navika. |
| 4 | Razvoj organizacije - umrežavanje | Unaprijediti organizacijske strukture organizacije / uključiti nove suradnike te se povezati sa sličnim galerijama u Hrvatskoj i Europi kako bi se ostvarile koprodukcije, razmjene izložbi i rezidencijalni boravci. |
| 5 | Veća vidljivost programa - digitalna promocija | Pridonijeti vidljivosti programa te proširiti broj korisnika i posjetitelja. Unaprijediti i proširiti sadržaje i kampanje na društvenim mrežama i web stranici. |
| 6 | Razvijati izdavačku djelatnost - izdavanje slikovnice i slikovnog rječnika “Oglas” | Sadržajem slikovnice uputiti djecu od 5 do 7 godina na umjetnička zanimanja, a time i na umjetnost kao jednu od praksi čovjekova djelovanja. Slikovnicom naglasiti kako umjetnost ima važnu ulogu u shvaćanju društva, da ju je potrebno demistificirati i približiti publici već od predškolske dobi, ne bi li u kasnijim životnim razdobljima to postala aktivna i kritička publika, odnosno produktivniji nositelji kulture. Fokusirati se, kroz navođenje umjetničkih zanimanja, na umjetnost kao rad, te usmjeriti djecu na promišljanje umjetnosti kao djelatnosti koja je jednakovrijedna drugima i u koju je potrebno uložiti znanje kao i u druge profesije. Kroz bogatu ilustraciju prikazane povorke likova koja uključuje ljude i životinje uputiti male čitatelje na jednakovrijednost svih identiteta, zagovarajući ekološku ideju poštivanja, brige i zajedništva.  |

| **Strateški cilj** | **Aktivnosti** | **Period provedbe** | **Resursi**  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Promicanje angažirane vizualne kulture i umjetnosti - provođenje inovativnih edukativnih i društveno angažiranih projekata na području vizualnih umjetnosti
 | Godišnji izložbeni program Galerije 90-60-90, Pogon Jedinstvo, od pripremnih aktivnosti do završnog izvještaja | 01-12/2025 | Ministarstvo kulture i medija RHGradski ured za obrazovanje, sport i mlade Grada ZagrebaZaklada “Kultura nova”Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva Zagrebačka županijaGrad Velika Gorica |
| Izložba: Milijana Babić, *Pozdrav s Kostabele* | 05/2025 |
| Interdisciplinarni projekt *Putovanja*Otok Murter 2025.  | 05-06/2025 |
| Izložba: Sanja Latinović  | 07/2025 |
| Interdisciplinarni projekt *Kritički turizam* | 07/2025 |
| Izložba: Vladimir Novak, *Overflow* | 09-10/2025 |
| Izložba: Jelena Kovačev i Jelena Petric, *Prste k sebi* | 11/2025 |
| 1. Produkcija novih radova koje karakterizira istraživački pristup, kritičnost i refleksivnost u odnosu na aktualnu realnost
 | Tanja Vujasinović, site/context-specific intervencije u javnom i galerijskom prostoru (otok Murter) | 05/2025 |
| Vladimir Novak, *Overflow* | 09-10/2025 |
| Jelena Kovačev i Jelena Petric, *Prste k sebi*  | 10-11/2025 |
| Ana Kolega, *Bez naziva* | 05/2025 |
| 1. Povećati projekte neformalne edukacije iz područja suvremene kulture i umjetnosti za mlade
 | Edukativni program: *Što ima u gradu?*  | 01-10/2025 |
| Edukativni program: *Likovno-pedagoški program u Galeriji Galženica* | 01-12/2025 |
| 1. Razvoj organizacije - umrežavanje
 | Izložbeni program u prostoru Pogona Jedinstvo  | 05-12/2025 |
| *Što ima u gradu?* uključuje odgojno-obrazovne institucije (nastavnike i učenike) te gradske Muzeje i Galerijske prostore u Zagrebu i okolici  | 01-10/2025 |
| Interdisciplinarni projekt *Putovanja*- udruga PUNKT i Muzej betinske drvene brodogradnje, te OŠ Murterski Škoji | 05-06/2025 |
| 1. Veća vidljivost programa - digitalna promocija
 | Mrežna stranica Udruge  | 01-12/2025  |
| Društvene mreže Udruge: Facebook i Instagram  |
| Ostali web portali i radio emisije, audio vodstva  |
| Tisak deplijana i plakata za aktualne izložbe  |
| 1. Razvijati izdavačku djelatnost - izdavanje slikovnice i slikovnog rječnika “Oglas”
 | Tisak slikovnice  | 09-10/2025 |
| Promocija slikovnice  |

U Zagrebu, 16. prosinca, 2024. 

Marijana Stanić,

predsjednica

90-60-90 / Platforma za suvremenu umjetnost